

CTMIE, un workshop a Zurigo per gli operatori turistici

Il Consorzio Turistico Milano Italia Export propone un'iniziativa offerta dalla Regione Lombardia e Unionecamere Lombardia

Fonte: © Redazione (CS) - Pubblicata il 23/03/2010

MILANO - Il Consorzio Turistico Milano Italia Export propone un'iniziativa offerta dalla Regione Lombardia e Unionecamere Lombardia. Un workshop a Zurigo per i tour operator, gli alberghi, centri benessere e altri operatori turistici, volto alla presentazione delle loro offerte, nell'ambito di incontri dedicati.

Il CTMIE propone ai propri associati una nuova iniziativa della Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia: la partecipazione degli operatori lombardi del settore turistico a una missione di promozione turistica della Lombardia in Svizzera Tedesca.

L'iniziativa è organizzata, nell'interesse dell'intero comparto turistico lombardo, da parte di Paviaviluppo, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia che, per la realizzazione degli eventi, si avvale di Enit Zurigo e, per gli aspetti legati all'enogastronomia, della Camera di Commercio italiana di Zurigo. In concreto, nella prestigiosa cornice del Gran Hotel Dolder di Zurigo, gli operatori professionali lombardi avranno modo di presentare la propria offerta nell'ambito di incontri dedicati. Verranno poi

presentate alla stampa le eccellenze del territorio e, durante la cena-degustazione, saranno proposti piatti tipici al fine di esaltare anche gli aspetti legati all'enogastronomia.

Lo scopo delle azioni di promozione è quello di aumentare i flussi turistici provenienti dalla Svizzera, in particolare dall'area di lingua tedesca, valorizzando i numerosi fattori di eccellenza della Lombardia, con particolare riguardo alle città d'arte e alla cultura lombarda, con tutto ciò che essa comporta, dal lifestyle alle specialità enogastronomiche, dalle risorse storico-artistiche e architettoniche al patrimonio museale. Fatta salva la tematica principale (cultura e città d'arte), nulla vieta che in collegamento ad essa i singoli operatori illustrino e proponano ad esempio la possibilità di svolgere attività sportive (sci, ciclismo, golf), di relax (terme e benessere), di visitare le numerose bellezze naturalistiche, con particolare riferimento ai laghi, alle alture e alla bassa pianura lombarda.

Il programma dell'8 giugno: partenza in aereo dall'Italia per Zurigo, nel pomeriggio incontri «business oriented» fra imprenditori turistici lombardi e svizzeri e conferenza stampa di presentazione del sistema turistico lombardo. La sera, cena di degustazione prodotti del territorio con operatori specializzati, autorità e stampa. Il rientro in Italia è previsto per il 9 giugno.

Grazie all'intervento economico dei soggetti promotori, ciascuna azienda lombarda del comparto turistico partecipante all'iniziativa potrà usufruire gratuitamente dei seguenti servizi:

- Partecipazione ai Workshops di Zurigo con contatti personalizzati sia con qualificati tour operators che con i rappresentanti di gruppi e associazioni per la promozione di escursioni all'estero.
- Servizio di assistenza generale da parte degli organizzatori nel corso degli eventi.
- Conferenza di presentazione delle offerte turistiche lombarde.
- Cena di lavoro a Zurigo.

Gli interessati devono trasmettere la scheda di adesione, il company profile e il regolamento (presenti in allegato) entro e non oltre lunedì 5 aprile alla mail: press@ctmie.it citando nell'oggetto della e-mail: Workshop Zurigo.

MAR
23**CTMIE, UN WORKSHOP A ZURIGO PER GLI OPERATORI TURISTICI**

Mondo turistico

Aggiungi un co

Pubblicato il: 23 marzo 2010

Analisi Turismo

Regionali 2010: scopri l'impegno di Roberto Formigoni per il Turismo!
www.formigoni.it

Villaggi in Croazia 2010

Vasta offerta di villaggi turistici a prezzi imbattibili!
www.uniline.hr/villaggi-turistici

50 Hotel a Zurigo

Risparmio assicurato fino al 75%! Pagamento in albergo. Prenota ora.
www.booking.com/Zurigo

Tour Svizzera

Scopri la natura e le Alpi Svizzere Goditi una vacanza diversa.
MySwitzerland.com

Progetto Turismo

Regionali 2010: scopri l'impegno di Roberto Formigoni per il Turismo!
www.formigoni.it

Villaggi in Croazia 2010

Vasta offerta di villaggi turistici a prezzi imba
www.uniline.hr/villaggi-turistici

50 Hotel a Zurigo

Risparmio assicurato fino al 75%! Pagamento in albergo. Prenota ora.
www.booking.com/Zurigo

Vacanze A Zurigo

Scopri la natura e le Alpi Svizzere Goditi una vacanza diversa.
MySwitzerland.com

Annunci Google

Annunci f

Il Consorzio Turistico Milano Italia Export propone un'iniziativa offerta dalla Regione Lombardia e Unioncamere Lo Un workshop a Zurigo per i tour operator, gli alberghi, centri benessere e altri operatori turistici, volto alla present delle loro offerte, nell'ambito di incontri dedicati.

Il CTMIE propone ai propri associati una nuova iniziativa della **Regione Lombardia** e **Unioncamere Lombardia**: la partecipazione degli operatori lombardi del settore turistico a una missione di promozione turistica della Lombardia Svizzera Tedesca.

L'iniziativa è organizzata, nell'interesse dell'intero comparto turistico lombardo, da parte di

Paviasviluppo, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia che, per la realizzazione degli eventi, si avval **Zurigo** e, per gli aspetti legati all'enogastronomia, della Camera di Commercio italiana di Zurigo. In concreto, nella prestigiosa cornice del **Gran Hotel Dolder di Zurigo**, gli operatori professionali lombardi avranno modo di presentar propria offerta nell'ambito di incontri dedicati. Verranno poi

presentate alla stampa le eccellenze del territorio e, durante la cena-degustazione, saranno proposti piatti tipici al esaltare anche gli aspetti legati all'enogastronomia.

Lo scopo delle azioni di promozione è quello di aumentare i flussi turistici provenienti dalla Svizzera, in particolare di lingua tedesca, valorizzando i numerosi fattori di eccellenza della Lombardia, con particolare riguardo alle città alla cultura lombarda, con tutto ciò che essa comporta, dal lifestyle alle specialità enogastronomiche, dalle risorse artistiche e architettoniche al patrimonio museale. Fatta salva la tematica principale (cultura e città d'arte), nulla che in collegamento ad essa i singoli operatori illustrino e proponano ad esempio la possibilità di svolgere attività (sci, ciclismo, golf), di relax (terme e benessere), di visitare le numerose bellezze naturalistiche, con particolare riferimento ai laghi, alle alture e alla bassa pianura lombarda.

Il programma dell'8 giugno: partenza in aereo dall'Italia per Zurigo, nel pomeriggio incontri "business oriented" fra imprenditori turistici lombardi e svizzeri e conferenza stampa di presentazione del sistema turistico lombardo. La sera degustazione prodotti del territorio con operatori specializzati, autorità e stampa. Il rientro in Italia è previsto per il 9 giugno.

Grazie all'intervento economico dei soggetti promotori, ciascuna azienda lombarda del comparto turistico partecipante all'iniziativa potrà usufruire gratuitamente dei seguenti servizi:

- Partecipazione ai Workshops di Zurigo con contatti personalizzati sia con qualificati tour operators che con i rappresentanti di gruppi e associazioni per la promozione di escursioni all'estero.
- Servizio di assistenza generale da parte degli organizzatori nel corso degli eventi.
- Conferenza di presentazione delle offerte turistiche lombarde.
- Cena di lavoro a Zurigo.

Condividi questo articolo:



Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

I più cliccati

Aeroporti agenti di viaggio agenzie di viaggio Air France **Alitalia** amministratore delegato Boeing business class capitale Cina compagnia compagnia aerea **Compagnie aeree** costa crociere crociera Crociere direttore commerciale direttore generale Dubai enit ente del turismo germania internazionale la prima