

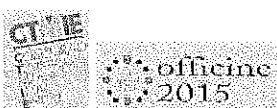
[redazione@qualitytravel.it](mailto:redazione@qualitytravel.it)[home](#)

Maggio 2010



## CTMIE e Officine 2015, Milano sono loro

Il CTMIE, **Consorzio Turistico Milano**, in vista dell'importante evento mondiale dell'Expo 2015, stringe una partnership con il network **Officine 2015**, un'aggregazione di profili imprenditoriali e culturali diversi, accomunati da un unico scopo: valorizzare la città di Milano e le differenti realtà aziendali che costituiscono il made in Italy. Officine 2015 nasce con lo scopo di promuovere sinergie tra il territorio, le imprese e i professionisti per valorizzare pienamente le opportunità culturali ed economiche offerte dall'Expo 2015. È un network che sviluppa eventi e progetti di comunicazione e compartecipa alla produzione di eventi di alto profilo: il partner ideale degli editori, sia pubblici che privati, che necessitano di competenze, di prodotti eccellenti e di risorse.



Il Consorzio Turistico di Milano e Officine 2015 saranno affiancati dall'esperienza comunicativa di **Studio Press**, che si occuperà di promulgare gli eventi in calendario. Il primo evento che vedrà come partner il CTMIE e Officine 2015 sarà **un'occasione dal carattere benefico**. Giovedì 27 maggio, alle ore 19, la deliziosa Galleria Carla Sozzani (10 Corso Como), ospiterà una serata speciale dedicata all'arte e alla ricerca scientifica: verrà presentata la monografia limited edition che racconta in modo inedito il progetto "*Albero di Luce*", la più grande installazione cinetica mai realizzata prima al mondo. Una sfida tecnologica e artistica senza precedenti che ha illuminato Milano dal 18 dicembre 2009 al 10 febbraio 2010. La grandiosa opera, ideata dall'artista Antonio Barrese, è stata realizzata interamente da aziende italiane: un monumentale omaggio al Futurismo e un vero e proprio simbolo della Technè milanese.

Il CTMIE, insieme a Officine 2015 e all'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano, collaborerà anche all'**International Fashion Film Festival**, una rassegna cinematografica che si terrà a Milano dal 25 al 30 maggio 2010 a Palazzo Morando, Museo della Moda, del Costume e dell'Immagine. La rassegna, curata dalla giornalista Diane Pernet, ha come obiettivo il racconto delle differenti realtà del mondo della moda, narrate attraverso l'occhio dei migliori registi internazionali.



## Partnership tra Ctmie e Officine 200 in vista dell'Expo

25/05/2010

Si concretizza la partnership tra il Ctmie, Consorzio Turistico Milano, e Officine 2015, un network di imprese e professionisti che ha come obiettivo la promozione di Milano attraverso la creazione di sinergie sul territorio, in vista dell'appuntamento dell'Expo 2015. Dall'unione dei due soggetti dovrebbero nascere nuove iniziative di comunicazione, marketing e promozione della città di Milano, del suo territorio e, in generale, del made in Italy in vista dell'appuntamento dell'Expo. Il primo evento in programma, il 27 maggio, sarà di carattere benefico, una serata dedicata all'arte e alla ricerca scientifica. In futuro è poi prevista una partecipazione dei due soggetti all'International Fashion Festival, una rassegna cinematografica in programma nel capoluogo lombardo dal 25 al 30 maggio.

# Travelnostop.com

*Quando i fatti diventano notizia!*

## **Ci vediamo a Travelexpo2011 (15-17 aprile)**

a Città del Mare di Terrasini la 13° edizione del Salone Internazionale del Turismo Mediterraneo l'appuntamento più atteso in Sicilia per fare business e presentare le novità della stagione turistica.

per saperne di più: <http://www.travelexpo.it>

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

**In programma una serie di eventi per promuovere la città**

## **Il Ctmie stringe una partnership con Officine 2015**

In vista dell'Expo 2015, il Ctmie, Consorzio Turistico Milano, ha stretto una partnership con 'Officine 2015', un network di imprese e professionisti eccellenti volto alla promozione della città di Milano. Il Ctmie si è unito agli oltre 30 partecipanti al progetto per ottimizzare gli sforzi e integrare le competenze del network di Officine 2015, mettendo a disposizione le proprie risorse e il proprio know how. Il Consorzio Turistico di Milano e Officine 2015 saranno affiancati dall'esperienza comunicativa di Studio Press, che si occuperà di promulgare gli eventi in calendario. Idee innovative, collaborazione e un filo diretto e continuo per una comunicazione precisa, originale e personalizzata saranno le caratteristiche dei messaggi di Officine 2015 e del Ctmie. Il primo evento che vedrà come partner il Ctmie e Officine 2015 sarà un'occasione dal carattere benefico. Giovedì 27 maggio, alle 19, la Galleria Carla Sozzani ospiterà una serata speciale dedicata all'arte e alla ricerca scientifica: verrà presentata la monografia limited edition che racconta in modo inedito il progetto 'Albero di Luce', la più grande installazione cinetica mai realizzata prima al mondo. Per informazioni: tel. 02.58111958.

---

notizia pubblicata su <http://www.travelnostop.com> Martedì 25/05/2010 alle ore 15.00 nella categoria Turismo