

IL CTMIE STRINGE UNA PARTNERSHIP CON OFFICINE 2015

Milano, maggio 2010 – Il Consorzio Turistico di Milano, in vista della fiera internazionale Expo 2015, stringe un'importante partnership con Officine 2015, un network di imprese volto alla promozione della città di Milano con l'ideazione di eventi culturali, progetti d'arte ed enogastronomia.

Il Consorzio Turistico Milano, sempre attento e presente in tutto ciò che riguarda la promozione turistica, in vista dell'importante evento mondiale dell'**Expo 2015**, stringe una partnership il network Officine 2015, un'aggregazione di profili imprenditoriali e culturali diversi, accomunati da uno scopo.

L'obiettivo primo di **Officine 2015** è quello di costruire un ponte culturale tra Milano e i paesi del mondo ospitati durante l'Expo. Questo network nasce quindi dalla volontà di ideare e promuovere a Milano, eventi e progetti d'arte, cultura ed enogastronomia.

Il Ctmie, si è riconosciuto immediatamente, insieme ad un'altra trentina di partecipanti (a sole poche settimane dalla nascita del network), nel progetto Officine 2015 e con entusiasmo ha aderito, mettendo a disposizione risorse e competenze. Lo spirito dell'iniziativa, infatti, è quello di offrire un approccio pragmatico alla città di Milano per ideare e sviluppare nuovi progetti e per creare concrete nuove opportunità di rilancio economico e culturale.

Le altre imprese che hanno aderito al progetto di Officine 2015 sono: Adar, Agrimi & Leonarduzzi, Al Conte Ugolino, Bernasconi, Buosi, Bva, Culligan, Eraclea, Fashion Caffè, Felmoka Caffè, Freedot, Gavezzoli A., Generaj, Gmak, Gruppo Csc, Gruppo Trenta, Harbour Club, Il Caffè Ambrosiano, It Way, Laser, Localino, Mc2, M&V Personal Services, Mediaengine, Monino Distillatori, Ob Catering & More, Siao, Società Umanitaria, Studio Press, Taveggia, Tq7, Turné Eventi, Ve.Mar e Viticoltori Ponte.

Il più grande Consorzio di promozione turistica di Milano offre ai propri associati una **serie di servizi fondamentali per la presenza attiva sul territorio**. Il Consorzio Turistico Milano (Ctmie) è operativo da oltre quattro anni ed è una realtà che conta più di 70 soci iscritti. I progetti, le iniziative e le idee sono studiate appositamente non solo per le tipologie di strutture ricettive d'ogni genere, dagli alberghi ai bed and breakfast e gli agriturismo, ma anche ai musei, ristoranti, locali e centri benessere. Un'attività su misura rivolta all'ampio quadro di intrattenimento presente nella città di Milano. Fondato da professionisti del settore turistico e della comunicazione, gli obiettivi del Consorzio sono: la promozione degli associati; la proposta di nuove iniziative e opportunità fruibili anche grazie alla partecipazione a gare per i fondi pubblici statali destinati alla promozione turistica; la collaborazione fra gli associati e lo studio di una serie di attività legate alla valorizzazione del territorio e delle specificità del consorzio.

Il Consorzio Turistico di Milano e Officine 2015 saranno affiancati dall'esperienza comunicativa di **Studio Press**, che si occuperà di promulgare tutti gli eventi in calendario.

Studio Press svolge un'attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni, offrendo professionalità e un rapporto di solida fiducia con i propri clienti. Idee innovative, collaborazione e un filo diretto e continuo per una comunicazione precisa, originale e personalizzata saranno le caratteristiche dei messaggi di Officine 2015 e del Ctmie.

Il primo evento che vedrà come partner il Ctmie e Officine 2015 sarà un'occasione dal carattere benefico. **Giovedì 27 maggio**, alle ore 19, la deliziosa Galleria Carla Sozzani (10 Corso Como), ospiterà una serata speciale dedicata all'arte e alla ricerca scientifica: verrà presentata la monografia limited edition che racconta in modo inedito il **progetto "Albero di Luce"**, la più grande installazione cinetica mai realizzata prima al mondo. Una sfida tecnologica e artistica senza precedenti che ha illuminato Milano dal 18 dicembre 2009 al 10 febbraio 2010.

La grandiosa opera, ideata dall'artista Antonio Barrese, è stata realizzata interamente da aziende italiane: un monumentale omaggio al Futurismo e un vero e proprio simbolo della Technè milanese.

Il Ctmie insieme a Officine e all'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano, 2015 collaborerà anche all'**International Fashion Film Festival**, una rassegna cinematografica che si terrà a Milano dal 25 al 30 maggio 2010 a Palazzo Morando, Museo della Moda, del Costume e dell'Immagine. La rassegna, curata dalla giornalista Diane Pernet, ha come obiettivo il racconto delle differenti realtà del mondo della moda, narrate attraverso l'occhio dei migliori registi internazionali.

Per informazioni

Consorzio Turismo Milano
c/o H.T.M.S.
Via Sibari, 15
20141 Milano
Tel. 02/58111958
Fax 02/58100222
press@ctmie.it
www.ctmie.it



Ufficio stampa: Gabriella Manerba, Jessica Vaira

e-mail: g.manerba@presstudio.com; j.vaira@presstudio.com

Tel. 02 58109566 Fax 02 58100222