

CTMIE E CUBEYOU, LA PIATTAFORMA INTERATTIVA DI MILANO

Milano, aprile 2010 – Il Consorzio Turistico di Milano abbraccia una nuova realtà che può dare una svolta al potere comunicativo dei propri associati. Proponendo una partnership con Cubeyou, la piattaforma interattiva di Milano.

Il Ctmie, promotore di servizi turistici in tutta la regione Lombardia, offre una novità davvero allettante a tutti i suoi associati. Si tratta di una notevole opportunità di crescita e sviluppo per la città di Milano, la collaborazione con Cubeyou.

Cubeyou, proponendosi come la prima piattaforma interattiva fra realtà e virtualità, dà modo al turista di visitare la città ancora prima del suo arrivo, **permettendogli di individuare il posizionamento dell'hotel, visitare dall'interno** le attività commerciali del quartiere, i palazzi d'interesse culturale o istituzionale (grazie anche al Patrocinio del Comune di Milano) e di entrare nell'hotel con un tour virtuale che gli fa assaporare le sensazioni, l'ospitalità e i servizi che lo attendono.

Cubeyou, inoltre, mette a disposizione degli esercenti una serie di strumenti di interazione innovativi, basati sulle tecnologie web più avanzate, al fine di sviluppare un rapporto più personale e personalizzato con gli ospiti e, di conseguenza, aumentarne la soddisfazione e la fidelizzazione.

Cubeyou agevola **l'incremento del turismo** cittadino inserendo le realtà commerciali in una visione più ampia e completa della città, tramite il collegamento e la collaborazione con le Istituzioni, i Musei e tutti i servizi e centri di interesse del capoluogo lombardo.

Milano è la terza città italiana, dopo Roma e Venezia, per numero di visitatori e la più importante per il turismo d'affari. E' una città ricca di realtà diverse nel settore dell'ospitalità ma, purtroppo, questa ricchezza non si rispecchia nel mondo del web.

Milano ad oggi non possiede uno **strumento che consenta al turista di visitare la città scoprendone i tesori e, soprattutto, i servizi** che la rendono una delle città più moderne e attrezzate del panorama mondiale.

Gli ospiti degli hotel spesso effettuano la loro scelta a seguito di segnalazioni di visitatori precedenti o, in alternativa, sfruttando il web e i siti di booking on-line che riportano solo qualche foto, spesso in bassa definizione, ed una descrizione approssimativa della posizione rispetto ai centri di interesse.

I dati ci dicono che a fronte di una diminuzione del canale diretto per le prenotazioni (dal 42% al 38% in un solo anno) si rileva un incremento del 6% per le prenotazioni tramite internet (dal 32% al 38%).

Il Consorzio Turistico di Milano propone ai propri associati il servizio Cubeyou come ottima soluzione alla promozione veloce ed efficace on line.

Per avere maggiori informazioni sulla piattaforma Cubeyou visitate il sito www.cubeyou.com; e per poter guardare in anteprima l'esperienza Cubeyou, è possibile visionare virtualmente il **Gran Visconti Palace** cliccando il seguente link: <http://www.cubeyou.com/demohotel/uscita.html>.

Per informazioni

Consorzio Turismo Milano
c/o H.T.M.S.
Via Sibari, 15
20141 Milano
Tel. 02/58111958
Fax 02/58100222
press@ctmie.it
www.ctmie.it



Ufficio stampa: Gabriella Manerba, Jessica Vaira

e-mail: g.manerba@presstudio.com; j.vaira@presstudio.com

Tel. 02 58109566 Fax 02 58100222