

## **IL CTMIE OFFRE IL NUOVO SERVIZIO DI LIMEBOOKING**

**Milano, 15 febbraio 2010 – Il Consorzio Turistico Milano Italia Export stringe un'alleanza con LimeTour Srl, l'agenzia di viaggio – tour operator nata da E-land, che distribuisce la soluzione limebooking.**

Il più importante Consorzio Turistico di Milano amplia il ventaglio di servizi da offrire ai 70 soci già iscritti e ai futuri che vorranno entrarne a far parte per usufruire di una serie di opportunità davvero vantaggiose. E' per fornire un'ulteriore facilitazione agli associati, per la loro promozione nel turismo di Milano, che il CTMIE ha stretto un accordo con E-land e adottato la soluzione limebooking.

Questo servizio di prenotazione on line nasce con il duplice obiettivo di semplificare la vendita su internet dei servizi proposti dalle singole strutture e di fornire uno strumento agevole per la gestione dell'offerta ricettiva da parte degli enti, associazioni e consorzi per la promozione turistica.

L'applicazione a livello territoriale di **limebooking consente di concentrare all'interno di un unico portale l'offerta turistica locale, proponendo al turista i servizi proposti dalle differenti tipologie di struttura: Hotel, Bed & Breakfast, Ostelli, Agriturismo, Residence e Case Vacanza.** L'organizzazione della supply-chain, composta da strutture, enti, consorzi e associazioni, è riproducibile all'interno del sistema, consentendo di creare diversi operatori con i permessi necessari alla gestione dei propri associati o alla supervisione di tutta la rete. In questo modo, il CTMIE può gestire disponibilità e listini di vendita, pubblicati per conto di tutte le proprie strutture associate, oltre a fornire loro la possibilità di operare autonomamente.

**Il CTMIE, che si fa promotore dei servizi offerti dai propri associati, trova in limebooking un sistema semplice e completo che gli consente di diventare parte attiva nell'azione di vendita sia di pernottamenti che di pacchetti turistici.** Limebooking è un unico archivio dati per infiniti canali di vendita. Consente, infatti, di creare diverse configurazioni di vendita, denominate "canali", all'interno delle quali determinare le strutture e i partner commerciali coinvolti. Uno dei punti di forza di limebooking risiede proprio nella capacità di sfruttare un unico archivio di informazioni, gestibile dal CTMIE e di fornire ai propri partner uno strumento efficace e personalizzato per la raccolta delle prenotazioni. Il sistema tiene traccia di tutte le prenotazioni derivate da ciascun canale e con questi dati è in grado di generare report statistici dettagliati.

### **I numeri di limebooking riferiti al 2009:**

Numero strutture che aderiscono a questo sistema: 122.

Prenotazioni ricevute attraverso il sistema Limetour dal 2008 al 2009: 10.313.

Numero prenotazioni divise per struttura: Agriturismo 1; Appartamenti - Case Vacanza 970; B&B 1257; Hotel 1 stella 105, Hotel 2 stelle 576; Hotel 3 stelle 2900; Hotel 4 stelle 3907; Ostelli 597.

Turismo Bergamo collabora da anni con E-land e si appoggia al servizio limebooking. Alla luce dei recenti sviluppi turistici dati dal continuo aumento del flusso di **viaggiatori in transito dall'aeroporto di Milano - Orio al Serio**, si è imposto un adeguamento delle metodologie di distribuzione dell'offerta ricettiva. Il turista che arriva allo scalo di Orio al Serio e che poi si riversa sul territorio lombardo, in linea di massima fa parte di una tipologia di utenti ben definita. Questi viaggiatori utilizzano il sistema di trasporto aereo denominato low cost, basato sulla prerogativa del prezzo contenuto, ma soprattutto sull'esclusiva diffusione del suo prodotto sul world wide web. E' importante per questi utenti avere la possibilità di **completare l'organizzazione della propria vacanza, rendendo disponibile anche la prenotazione del pernottamento on line**. Per rispondere a questa esigenza, Turismo Bergamo assieme a E-land e Limetour ha realizzato un sistema territoriale di gestione delle disponibilità alberghiere in grado di proiettare la ricettività orobica come fronte unico sul web, rendendo possibile l'acquisto on line per tutte le strutture ricettive della provincia associate.

Lo stesso identico sistema che il Consorzio Turistico di Milano ha deciso di adottare per assicurare ai propri soci e, di conseguenza, alla loro clientela, un'offerta e una promozione turistica completa e facilmente fruibile.

**Per informazioni**

Consorzio Turismo Milano  
c/o H.T.M.S.  
Via Sibari, 15  
20141 Milano  
Tel. 02/58111958  
Fax 02/58100222  
press@ctmie.it  
www.ctmie.it